



Parallel zur
VERPACKUNG
2012

DEUTSCHLAND

HAMBURG, 25.–26. JANUAR 2012, HAMBURG MESSE, HALLE A3

LOGISTIK2012

FACHMESSE UND WISSENSFORUM
FÜR MATERIALFLUSSMANAGEMENT
IN NORDDEUTSCHLAND



easyFairs®

Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/logistik_hh

LOGISTIK₂₀₁₂

Fachmesse und Wissensforum
für Materialflussmanagement in Norddeutschland

DAS easyFairs® KONZEPT

Kosteneffektiv

- Qualifizierte Kontakte und intensive Geschäftsgespräche
- Transparentes All-Inclusive-Paket: keine versteckten Kosten
- Leicht zu kalkulierender Return-on-Investment

Zeitsparend

- Unkomplizierte Buchung – auch online möglich
- Minimaler Planungsaufwand durch das All-Inclusive-Paket
- Minimaler Personalaufwand aufgrund kompakter Messepräsenz (2 Tage)
- Unmittelbarer Kontakt zu potenziellen Kunden durch klare und übersichtliche Ausstellungsstruktur

Direkt bei Ihren Kunden

- Ausgerichtet auf die Nachfrage in der Region und Ihre Kunden, die Sie treffen wollen
- Spezialisiert und fokussiert: nur für Fachbesucher
- Zusätzlicher Mehrwert für Ihre Kunden durch ein attraktives Vortragsprogramm

Umweltfreundlich

- Standbau aus wiederverwendbaren Elementen
- Konzentriert auf zwei Messetage – minimale Belastung für die Umwelt

**LOGISTIK 2012 –
eine Messe für Fachleute,
die einfach nur Geschäfte
machen wollen!**



easyFairs®

HIER TREFFEN SIE EXPERTEN UND WICHTIGE ENTSCHEIDER

Einfach innovativ – kreative und praxisnahe Lösungen aus und für Norddeutschland!

Hamburg – das ist nicht nur die Logistikkreuzung im Norden Europas. Die gut ausgebaute Infrastruktur, die kurzen Transportwege zu den Quell- und Zielgebieten sowie das ausgezeichnete Angebot an logistischen Dienstleistungen ziehen immer mehr Firmen und Händler an.

Mittlerweile sind rund 3.000 Außenhandelsunternehmen und ca. 35.000 aus der verarbeitenden Industrie in der Region Hamburg angesiedelt.

Einfach nah – eine starke Geschäfts- plattform für eine starke Region

Die LOGISTIK 2012 ist DIE Fachmesse für Logistikkösungen und -dienstleistungen.

Besucher erhalten ein vielfältiges und hochqualitatives Angebot an Material- und Warenflussmanagement, wobei die interne Prozessoptimierung in ihrer Gesamtheit zu sehen ist.



DIE LOGISTIK 2011 – EIN VOLLER ERFOLG

- 2011 fand zum 3. Mal die LOGISTIK parallel zur VERPACKUNG statt, attraktive Bereiche, die sich bereichern und Synergieeffekte bieten
- 17 % Besucherwachstum im Vergleich zu 2010
- 14 % mehr Aussteller
- Investitionsfreudige Fachbesucher: 20 % wollten über 50.000,- € investieren



QUALIFIZIERTE BESUCHER ERWARTEN SIE

Entscheider:

- Geschäftsführer
- Einkaufsleiter
- Leiter Beschaffung
- Supply Chain Manager
- Distributionsleiter
- Leiter Logistik/Versand
- Leiter Transport/
Fuhrpark
- Leiter Fertigung/
Produktion
- Materialwirtschafts-
leiter
- Leiter Bestands- und
Lagerverwaltung
- Spediteure

Industrien:

- Automobil- und Fahrzeugbau
- Bauindustrie/Baustoffindustrie
- Chemische Industrie
- Dienstleistungen
- Elektrotechnik
- Entsorgung und Recycling
- Getränkeindustrie
- Groß- und Einzelhandel/
Versandhandel
- Holzindustrie und -verarbeitung
- Industriebedarf/Zulieferindustrie
- IT & Software
- Kosmetik- und Pharmaindustrie
- Lebensmittelindustrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Metallindustrie
- Transport und Logistik



STIMMEN ZUR LOGISTIK 2011

„Wir haben nach konkreten Produkten gesucht und diese auch gefunden. Zudem waren wir erstaunt, dass wir Firmen kennen gelernt haben, die uns sehr weiterhelfen können, die wir aber über die Suche im Internet nicht gefunden hätten. Die Messe hat also einen echten Mehrwert gebracht.“

Paul Kuske, StrykerTrauma GmbH

RÜCKBLICK ZUR LOGISTIK 2011

Besucherstruktur LOGISTIK 2011

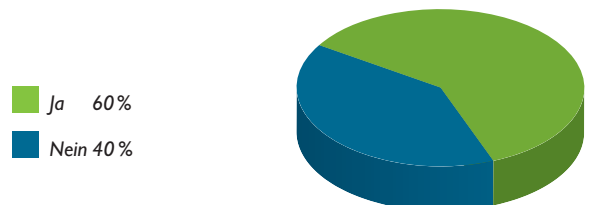
Top 5 Verantwortungsbereiche der Fachbesucher

- 28 % Geschäftsleitung
- 17 % Logistik/Supply Chain Management
- 13 % Einkauf/Beschaffung
- 12 % Produktentwicklung/-management
- 11 % Marketing/Trademanagement

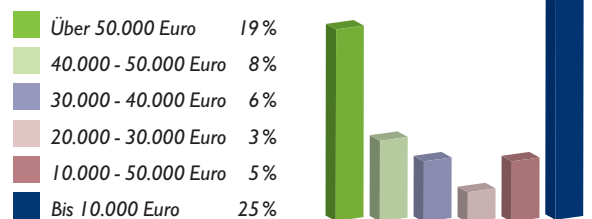
80 % der Fachbesucher der LOGISTIK 2011 waren Entscheider!

Besucherbefragung 2011

Investitionsbereitschaft von Fachbesuchern: „Wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in die Produkte bzw. Dienstleistungen investieren, die Sie auf der Messe gesehen haben?“



Angegebene Höhe der geplanten Investition?



„Auf der easyFairs fanden wir sowohl regionale Anbieter als auch deutschlandweit agierende Firmen. Ein guter Mix und trotzdem sehr übersichtlich.“

Detlev Prott, NORDMILCHAG



BESUCHERMARKETING – WIR MACHEN SIE SICHTBAR

Jetzt
online
buchen!

Die LOGISTIK 2012 wird durch zahlreiche und exakt aufeinander abgestimmte Marketingmaßnahmen beworben. Ein fachspezifischer Marketing-Mix ist dafür eigens entwickelt worden und wird sukzessive umgesetzt:

- Mehrstufige Direkt Mailings an 24.000 Empfänger
- VIP Einladungen an über 3.500 Besucher
- Gratis Eintrittskarten für Fachbesucher
- Anzeigen in führenden Fachzeitschriften mit einer Reichweite von über 140.000 Lesern
- PR und Medienpartnerschaften
- Besucherorientierter Internetauftritt
- easyFairs learnShops
- E-Mail Newsletter zur Vermarktung der kostenlosen Fachvorträge



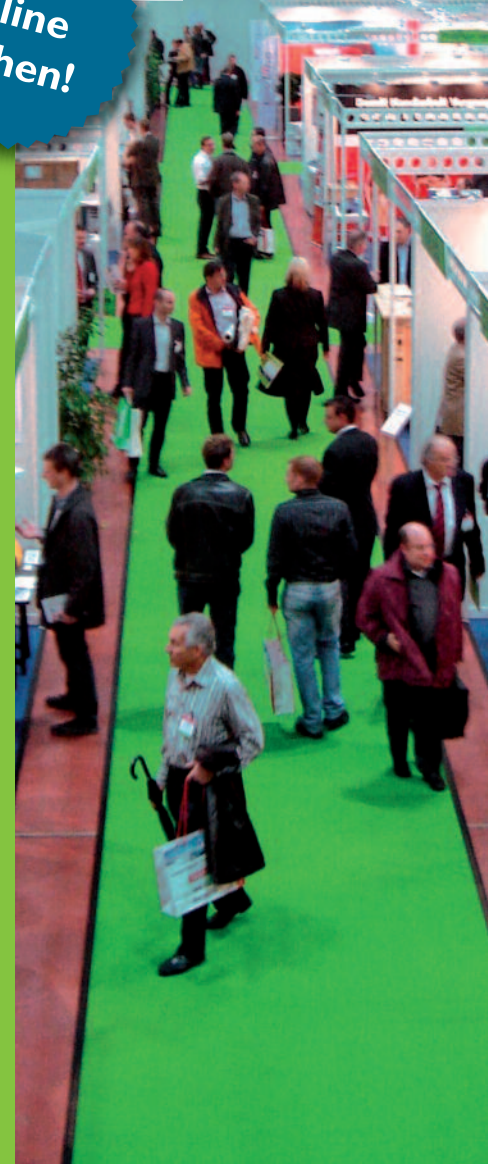
Wieder findet parallel zur LOGISTIK 2012 die VERPACKUNG 2012 statt. Ein Mehrwert, den Sie nutzen sollten. Weitere Synergien ergeben sich ebenfalls durch die NORTEC, eine Fachmesse für Produktionstechnik, die erstmalig zeitgleich mit den easyFairs Messen laufen wird.

25. bis 26. Januar 2012 – ein Termin, drei Messen zeitgleich:

LOGISTIK 2012

VERPACKUNG 2012

NORTEC
13. Fachmesse für Produktionstechnik
25. – 28. Januar 2012 | Hamburg



learnShopsTM
Independent Seminars

**learnShops – ein kostenfreier
Zusatznutzen, der fachkundiges
Publikum anzieht.**

easyFairs Messen bieten diesen Informationsaustausch für alle Besucher, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuches abzulenken.

Parallel zur Fachmesse bietet die LOGISTIK 2012 ihren Besuchern wie auch Ausstellern interessante Experten-Vorträge zu Trendthemen, Branchenhighlights und Erfolgsgeschichten.

Das Programm wird in Zusammenarbeit mit Medienpartnern, Institutionen, Verbänden und Forschungseinrichtungen der Logistik gestaltet.





AUSSTELLERSTIMMEN

„Das Konzept von easyFairs entspricht genau unserer Unternehmensidee: die Zeit effizient nutzen sowie schnell und flexibel auf Kundenwünsche eingehen. Nächstes Jahr sind wir wieder dabei.“

Axelent GmbH, Harald Steidle

„Wir waren von der Qualität der Besucher überrascht. Die Dichte der interessanten Gespräche war unerwartet hoch. Wir hatten auch Gespräche mit Entscheidungsträgern aus großen Unternehmen, die man normalerweise nicht so einfach erreicht.“

Rajapack GmbH, Harald Schönfeld

AUSSTELLER – EXPERTEN, DIE GESCHÄFTE MACHEN

AUSSTELLUNGSBEREICHE



I Lagerung & Intralogistik

- Lagerautomatisierung
- Lager- und Kommissioniersysteme
- Flurförderfahrzeuge und Zubehör
- Förder- und Transporttechnik: Hebeanlagen, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Vakuümheber, Teleskopbandförderer, Palettierer, Entpalettierer, Ausgleichsheber



II IT-Lösungen für Logistikmanagement

- ERP
- Supply Chain Management/ Planning
- Lagerverwaltungssysteme
- Warenverfolgungssysteme
- Transport-Management-Systeme
- Flottenmanagement: Mobile IT, Lösungen, Geolokalisierung/ GSM/GPS/ GPRS



III Auto-ID-Systeme und Kennzeichnungen

- Etikettierungs- Kodierungs- und Markierungslösungen
- Barcodelösungen
- RFID Lösungen
- Identifikationssysteme, Scanner, Drucker, Etiketten und Zubehör



IV Logistik- und Transportdienstleistungen

- Logistikdienstleistungen: Lagerung, Reserve Logistics, Supply Chain Management, E-Logistics, Umschlaglogistik, Ersatzteillistik, Logistik-Outsourcing
- Transportdienstleistungen: Spedition und Transport, Kurierdienstleistungen, Fahrzeugverleih, Multimodaler Transport, Kontraktlogistik



V Logistik-Infrastruktur

- Rampensysteme
- Tore
- Waagen



VI Arbeits- und Umweltschutztechniken

- Arbeitssicherheitssysteme
- Luftbefeuchtung und Wasseraufbereitung
- Entsorgung und Recycling
- HACCP Systeme



VII Sonstige Dienstleistungen

- Beratung
- SCM-Implementierung
- Finanz- und Personaldienstleistungen
- Weiterbildungsinstitute
- Sicherheit

LOGISTIK 2012

Fachmesse und Wissensforum
für Materialflussmanagement in Norddeutschland



BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE UNTER:

www.easyFairs.com/logistik_hh

ODER TELEFONISCH:

ANSPRECHPARTNERIN: Angela Karg

Tel.: + 49 (0)89-1 2716 51 61

Fax: + 49 (0)89-1 2716 51 11

E-Mail: Angela.Karg@easyFairs.com

ÖFFNUNGSZEITEN & ORT

LOGISTIK 2012

25. Januar 2012, 9.00 - 17.00 Uhr

26. Januar 2012, 9.00 - 17.00 Uhr

Hamburg Messe, Halle A3

Messeplatz 1, 20357 Hamburg

VERANSTALTER

easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54

80636 München

Tel.: + 49 (0)89-1 27165 0

Fax: + 49 (0)89-1 27165 111

E-Mail: deutschland@easyFairs.com

WEITERE TERMINE:

easyFairs bietet ein einheitliches Format in ganz Europa an – damit Sie neue Märkte einfach erschließen können.

TRANSPORT & LOGISTIK Schweiz 2011

14. – 15. September 2011 | Bern, Schweiz

TRANSPORT & LOGISTICS 2011

20. – 22. September 2011 | Antwerpen, Belgien

LOGISTIK Austria 2011

21. – 22. September 2011 | Wien, Österreich

LOGISTICS Madrid 2011

26. – 27. Oktober 2011 | Madrid, Spanien

DISTRIBUSJON & LOGISTIKK 2012

14. – 15. Februar 2012 | Oslo, Norwegen

TRANSPORT & LOGISTICS 2012

28.-29. März 2012 | Rotterdam, Niederlande

Weitere Informationen über unsere Niederlassungen
finden Sie im Internet unter www.easyFairs.com/contactus

Unterstützt von:



easyFairs®

Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/logistik_hh

KOMPLETTPAKET

**Komplett-
preis – keine
versteckten
Kosten**

Ihr Stand ist komplett und bezugsfertig, so dass Sie sofort mit Ihren
Geschäftskontakten beginnen können.

✓ BASISSTAND:

Standfläche, Standbau, Standblende mit Firmennamen, Teppich

✓ STANDAUSSTATTUNG:

1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 3 Strahler, 1 Dreifachsteckdose, 1 KW,
2 Ausstellerausweise, 1 Parkausweis

✓ BESUCHERWERBUNG:

- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten Fachmagazinen und Verbänden der Branche
- Zielgruppenorientierte Anzeigenkampagnen in Fach- und Publikumsmedien
- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kostenloser Katalogeintrag
- Unbegrenzte Anzahl Eintrittskartengutscheine & Briefaufkleber
- Individueller Online-Registrierungslink
- Besucherflyer

**Preis für 12 qm Komplettstand:
EUR 3.840,-**

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

Maximal 4 Module pro Veranstaltung!

BOOSTER PACK: SO STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT

Mit dem easyFairs Booster Pack können Sie Ihre Präsenz verstärken. Das easyFairs
Booster Pack enthält zum Beispiel die Erwähnung in der Messevor- und -nach-
berichterstattung, die Abbildung Ihres Firmen- oder Produktlogos auf der Messewebsite
und vieles mehr. Fragen Sie einfach Ihren easyFairs Ansprechpartner nach dem easyFairs
Booster Pack und den easyFairs Sponsoringmöglichkeiten.